

LA PUBLICITAT A TRAVÉS DEL CORREU ELECTRÒNIC.

1.- La tramesa de correus comercials sense autorització.

L'article 21 de la Llei de Serveis de la Societat de la Informació (LSSI) prohibeix de manera general la tramesa de comunicacions publicitàries o promocionals per correu electrònic o per qualsevol altre mitjà de comunicació electrònica equivalent si, prèviament, no haguessin estat demanades o expressament autoritzades pels destinataris de les mateixes.

No obstant aquesta prohibició no afecta per al cas de correu enviat a destinataris amb els quals hi hagués hagut una relació contractual prèvia, sempre que es compleixin els requisits següents:

1. el prestador de serveis ha d'haver obtingut de forma lícita les dades de contacte del destinatari.
2. aquestes dades es faran servir per a la tramesa de comunicacions comercials referents a productes o serveis de la seva pròpia empresa.
3. aquests productes o serveis seran similars als que inicialment van ser objecte de contractació amb el client.
4. el prestador haurà d'oferir al destinatari la possibilitat d'oposar-se al tractament de les seves dades amb finalitats promocionals mitjançant un procediment senzill i gratuït, tant en el moment de la recollida de les dades com en cada una de les comunicacions comercials que li dirigeixi.

L'article 18 de la mateixa llei determina que, en tot cas, serà d'aplicació la LOPD i la seva normativa de desenvolupament i fa èmfasi especial a tot el que es refereix a la obtenció de dades personals, la informació als interessats i la creació i manteniment de fitxers de dades personals.

També cal tenir en compte que tots els missatges que es trametin per correu electrònic, de caràcter comercial, d'acord amb l'article 20 de la LSSI, hauran de contenir al començament del missatge la paraula "PUBLICITAT" o "PUBLICIDAD", segons la llengua emprada.

2.- La tramesa de missatges de correu electrònic demanant autorització expressa per a la tramesa de comunicacions comercials.

Es pot plantejar la qüestió de si podem enviar a destinataris que no reuneixin els requisits assenyalats en l'anterior apartat, comunicacions electròniques demanant la seva autorització expressa per a la tramesa de comunicacions comercials.

Com a exemple analitzem el cas d'una empresa que tramet un correu a destinataris de les següents característiques:

1. el propi missatge es classifica com a comercial, insertant en l'encapçalament, la paraula "PUBLICIDAD", tal com estableix l'article 20 de la LSSI. D'aquesta manera no tenim dubte que ens trobem davant d'una comunicació comercial i,

per tant, el propi missatge rebut, es tracta d'una comunicació comercial rebuda sense consentiment previ i exprés..

2. la tramesa del correu indica que les dades del destinatari ja formen part d'un fitxer de dades i no s'està complint la LOPD, quan el propi emissor reconeix que la direcció del destinatari forma part d'una base de dades seva. Tot i que informen d'on han sortit les dades (una empresa que cedeix dades de caràcter promocional), no ens informen del responsable actual del fitxer ni de si ha estat notificat a l'Agència de Protecció de Dades.
3. Tampoc es diu en quina data seran cancel·lades les dades del destinatari en cas de no obtenir l'autorització.

En conclusió, entenem que un missatge enviat a un destinatari sol·licitant la seva autorització per a la tramesa de comunicacions comercials de l'emissor, de les característiques descrites podria ser il·legal ja que infringiria l'article 21 de la LSSI i, en general, la Llei Orgànica de Protecció de dades de caràcter personal (LOPD).

Ambdues infraccions poden ser objecte de sancions importants econòmiques.

Pere Rius Alonso

Advocat

Especialitzat Dret de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC).

Data actualització: 16-set-06.